

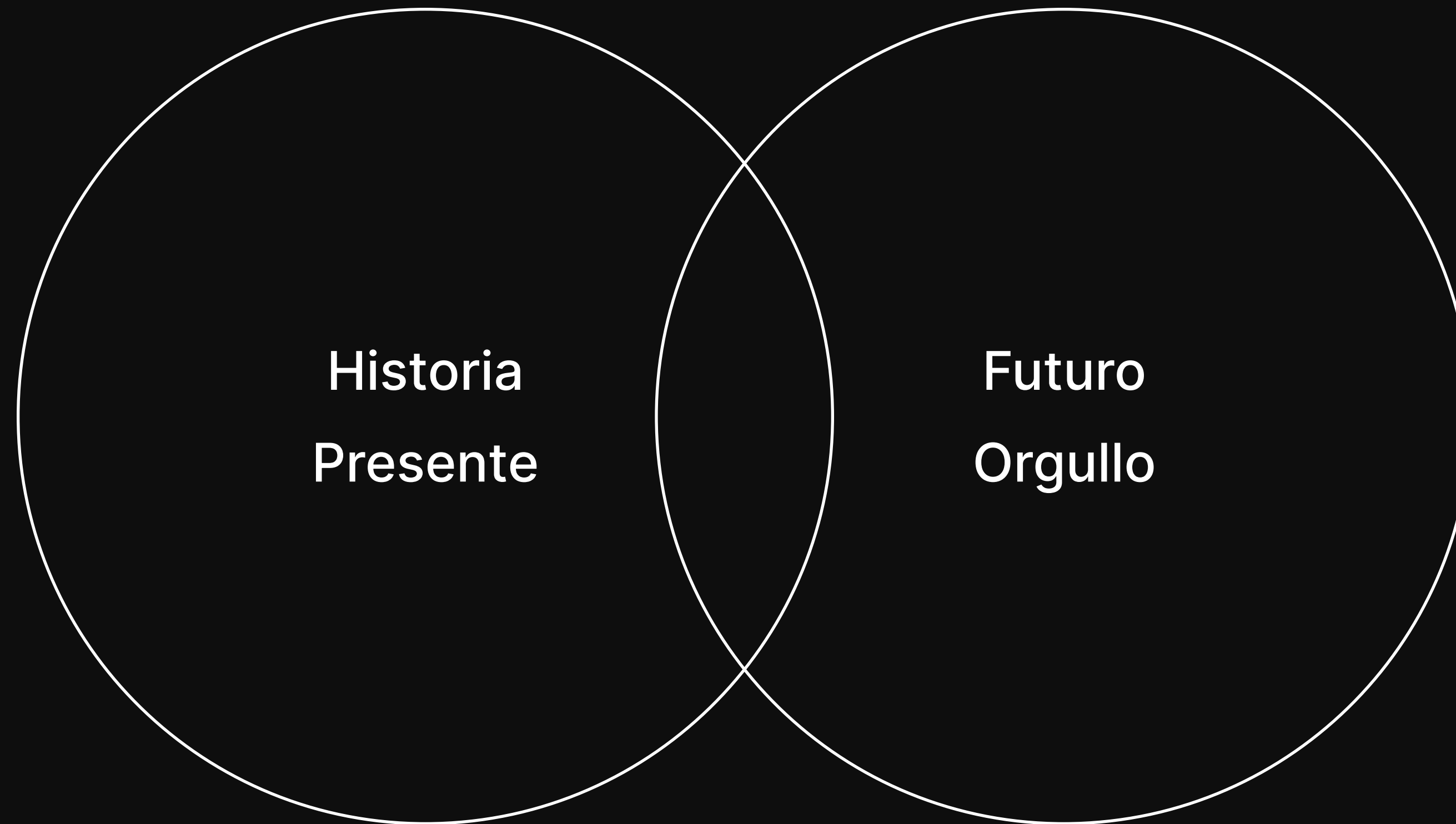


Propuesta de identidad

El **Sindicato de Obreros y Empleados Petroquímicos Unidos SOEPU** se destaca por la unión de todos sus miembros en la lucha por más y mejores conquistas. La premisa del sindicato es apuntalar la industria nacional, proyectando hacia el futuro, y acompañando a los **trabajadores y las trabajadoras.**



En el 2020 nos reconocimos como trabajadores esenciales y reafirmamos que la salida siempre es colectiva. Es por eso que, luego de la pandemia y a raíz de la emergencia sanitaria, desde SOEPU entendimos que era imperioso y necesario encontrar nuevas maneras de comunicarnos con los trabajadores.



Conservando los mismos valores de siempre,
nos convencimos de que el camino es
siempre unidos.

¿Cuáles fueron las motivaciones del cambio?

- ✓ dar a conocer los beneficios
- ✓ estar en contacto permanente
- ✓ promover la escucha activa
- ✓ incluir a las nuevas generaciones de petroquímicos
- ✓ poner en valor nuestra profesión
- ✓ visibilizar todo lo que hacemos.
- ✓ representar a todos los trabajadores
- ✓ fortalecer el sindicato de cara a escenarios complejos y dinámicos





Siendo respetuosos de los **58 años de historia**, en la nueva imagen se buscó sintetizar los fuertes cimientos del sindicato, que cuenta con industrias pioneras en el cordón industrial.

Se hizo a través de un proyecto que propone mejorar la comunicación con sus afiliados y la comunidad en general.

El objetivo es llevar la información de una manera más ágil a través de las distintas plataformas y herramientas digitales, para que los trabajadores interactúen con sus representantes de **SOEPU**.



CELESTE PATRIO

FORMA HERÁLDICA

AÑO DE INICIO

REDUCCIÓN DE CANTIDAD DE COLORES PARA MEJORAR SU RENDIMIENTO SELECCIONANDO LO MÁS REPRESENTATIVOS

FORMA HERÁLDICA PARA MANTENER LA ESTRUCTURA ORIGINAL DE LA MARCA ANTERIOR

AZUL PETRÓLEO COLOR DEL RUBRO

CELESTE PATRIO PARA HACER HONOR A LA NACIÓN

REDUCCIÓN DEL NOMBRE PARA MAYOR IMPACTO

AÑO DE INICIO PARA DENOTAR TRAYECTORIA

Isologo



Isologotipo



Tipografía

aK

Inter
Extra bold

aK

Gotham
Medium

Paleta cromática



Versión color



Versión escala de grises



Versión blanca



Versión negra



Zona limpia o Área de seguridad

Cuando se muestre la marca en cualquier contexto, debe asegurarse de que la caja virtual que lo contiene esté rodeada por una zona libre de cualquier distracción.

El propósito de esta "zona libre" es preservar la integridad y el impacto de la marca en todas y cada una de las aplicaciones.

La zona libre es igual al alto de la letra "U" del isologotipo.



Reducción máxima (impresión)

Cuando la marca es impresa, la reducción máxima a la cual se puede someter en su versión completa es a 44,5 mm de ancho x 38,5 mm de alto. Menos que eso el texto de apoyo pierde legibilidad.



¡Gracias!